

雄县 2024 年农家书屋出版物配备项目

# 招 标 文 件

项目编号：BZZB20241149

采 购 人：中国共产党雄县委员会宣传部

采购代理机构：北资工程集团有限公司

二零二四年十一月



# 雄县 2024 年农家书屋出版物配备项目

# 招 标 文 件

项目编号：BZZB20241149

采 购 人：中国共产党雄县委员会宣传部

采购代理机构：北资工程集团有限公司

二零二四年十一月

# 目录

第一章 招标公告	2
第二章 供应商须知	5
第三章 评标办法	20
第四章 合同条款及格式	28
第五章 采购项目要求	44
第六章 投标文件格式	69
第七章 无效投标情形	86

# 第一章 招标公告

## 项目概况

雄县 2024 年农家书屋出版物配备项目招标项目的潜在投标人应在政府采购云平台 (<http://login.xiongan.zcygov.cn>) 自主下载文件，并及时查看有无澄清和更正获取招标文件，并于 2024 年 12 月 12 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：BZZB20241149

项目名称：雄县 2024 年农家书屋出版物配备项目

预算金额：580000 元

最高限价：580000 元

采购需求：雄县 2024 年农家书屋出版物配备项目，采购包含：本次图书采购配套雄县 12 个乡镇农家书屋，供应商供货率须达到 100%且一次性供货到位，成交供应商须将图书配送到采购人指定地点。

(1) 采购数量：273 套；

(2) 采购用途：满足采购人需求；

(3) 简要技术要求：投标单位依照相关规范条文要求提供合格产品；

(4) 采购项目交货地点：采购人指定地点；

(5) 质量标准：合格，满足国家和行业现行的法律法规、规范、符合国家强制性标准及招标文件的规定要求；

合同履行期限：签订合同后 15 日内完成全部工作。

本项目（是/否）接受联合体投标：否。

## 二、申请人的资格要求

**1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；**

**2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：**采购本国货物、支持节约能源、支持环境保护、支持中小微企业等。本项目专门面向中小企采购。

**3. 本项目的特定资格要求：**（1）具有有效的《出版物经营许可证》；（2）供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（信用信息的查询渠道包括“信用中国”、中国政府采购网），以采购人或采购代理机构开标当天现场查询结果为准，如有以上不良信用记录将否决其投标。（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

## 三、获取招标文件

时间：2024年11月22日至2024年11月28日，每天上午00:00至下午23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政府采购云平台（<https://login.xiongan.zcygov.cn>）自主下载文件，并及时查看有无澄清和更正。

方式：其他

售价：0元

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2024年12月12日09时30分（北京时间）

地点：政府采购云平台

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1、本项目平台支持北京CA（雄安政采版）、河北CA，请供应商拨打北京CA客服电话4009982981、河北CA客服电话4007073355，合理预估CA办理时间，以免影响投标。在制作、加密投标文件至开标解密过程中使用CA锁确保是一致的，同时CA必须在有效期内，期间如进行续费变更等任何业务办理，都将导致文件无法解密，视供应商放弃投标并承担一切后果。

2、请供应商打开政府采购云平台网址“一使用河北省主体库信息登录一关联政采云账号（如无政府采购云平台账号，则需在政府采购云平台先进行注册）一点击获取采购文件一下载并安装投标客户端编制投标文件，并及时关注原公告发布媒体获取更正信息一CA锁签章加密形成JMBS格式电子投标文件一投标文件上传。技术支持电话:95763。

3、本项目进行远程不见面开标，推荐供应商使用谷歌或Edge浏览器→登录政府采购云平台网址一“开标评标”（按要求进行浏览器环境配置，提前完成电子环境检测）一进入对应项目一阅读“开标活动纪律”，点击“同意”并继续一进入开标大厅页面，显示“等待组织机构经办人开启解密”，参加开标仪式。技术支持电话:95763。

4、本公告发布媒体:中国河北政府采购网、雄安新区公共资源交易服务平台。

5、本项目实行“双盲”评审，即：抽取评标专家实行“盲抽”和评标专家对投标文件技术部分评审进行“盲评”。“盲评”指投标文件技术部分采用暗标方式编制及评审，即投标人在编制投标文件技术部分时屏蔽投标人名称等信息，评标委员会依照招标文件的规定对投标文件技术部分进行盲评。技术部分（暗标）无需电子签章。暗标方式评标技术部分（暗标）编制要求详见采购文件。

6、潜在供应商对依法获取采购文件提出质疑，对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出，采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书

面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管部门进行投诉。质疑联系方式：采购人：中国共产党雄县委员会宣传部、赵丽娜、0312-5561716；代理机构：北资工程集团有限公司、史欣凯、0311-86956896。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1. 采购人信息

名称：中国共产党雄县委员会宣传部

地址：雄县雄州路 481 号

联系人：赵丽娜

联系方式：0312-5561716

2. 采购代理机构信息

名称：北资工程集团有限公司

地址：河北省石家庄市桥西区华星路 9 号盈瑞家园 1-1-2901

联系人：史欣凯

联系方式：0311-86956896

3. 项目联系方式

项目联系人：史欣凯

电话：0311-86956896

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	采购人名称：中国共产党雄县委员会宣传部 地址：雄县雄州路 481 号 联系人：赵丽娜 电话：0312-5561716
2	采购代理机构	名称：北资工程集团有限公司 地址：河北省石家庄市桥西区华星路 9 号盈瑞家园 1-1-2901 联系人：史欣凯 电话：0311-86956896
3	项目名称	雄县 2024 年农家书屋出版物配备项目
4	本项目实施地点	采购人指定地点
5	标段划分	本项目划分为 1 个标段
6	资金来源及出资比例	财政资金，100%
7	资金落实情况	已落实
8	采购需求	雄县 2024 年农家书屋出版物配备项目，采购包含：本次图书采购配套雄县 12 个乡镇农家书屋，供应商供货率须达到 100%且一次性供货到位，成交供应商须将图书配送到采购人指定地点。 (1) 采购数量：273 套； (2) 采购用途：满足采购人需求； (3) 简要技术要求：投标单位依照相关规范条文要求提供合格产品； (4) 采购项目交货地点：采购人指定地点； (5) 质量标准：合格，满足国家和行业现行的法律法规、规范、符合国家强制性标准及招标文件的规定要求；
9	交货期	签订合同后 15 日内完成全部工作
10	质量标准	合格，满足国家和行业现行的法律法规、规范、符合国家强制性标准及招标文件的规定要求；
11	供应商资格要求	详见招标公告“申请人的资格要求”
12	联合体投标	不接受

序号	条款名称	编列内容
13	费用承担	<p>供应商在投标过程中产生的一切费用自行承担。</p> <p>招标代理服务费收取标准：根据《中国招标投标协会关于贯彻〈国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知〉（发改价格[2015]299号）的指导意见》中招协（2015）026号的规定，参照国家发展和改革委员会办公厅《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）及《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）计算招标代理费，以投标报价为计费基数，在领取中标通知书前由中标人支付招标代理费。</p>
14	投标有效期	自投标截止之日起 90 天
15	投标保证金	本项目不收取投标保证金
16	是否允许递交备选投标方案	不允许
17	签字盖章要求	供应商应严格按照投标文件的格式要求进行签字盖章。非法人组织参与投标时，招标文件中所指法定代表人即经营者（或投资人或负责人或合伙人）。
18	投标文件份数	<p>投标人应在截止时间前通过政府采购云平台递交经 CA 加密的电子投标文件；</p> <p>最终中标的单位提供 4 份纸质版投标文件用于备案，并保证纸质版与上传电子版内容一致不变。</p>
19	递交投标文件的时间和地点	<p>投标文件的提交：</p> <p>1) 投标人应在截止时间前通过政府采购云平台递交经 CA 加密的电子投标文件，在线递交电子投标文件前，投标人应当使用投标客户端及 CA 为投标文件加密。未按规定时间和方式提交电子文件，因投标人的原因导致电子投标文件不能打开的，采购人不予受理。</p> <p>2) 截止时间 2024 年 12 月 12 日 09 时 30 分（北京时间）</p>
20	投标文件编制	<p>1) 投标人须使用政府采购云平台提供的投标文件编制工具制作投标文件，并按要求将电子版投标文件导入电子招投标系统，电子文件上传时，由于投标人的原因造成电子投标文件上传失败或上传不完整，造成无法正常评审的，按无效响应处理。</p> <p>2) 为了保证电子标书的合法性、安全性和完整性，电子标书转换</p>



序号	条款名称	编列内容
		<p>完成后，应在规定位置加盖公章或含有 CA 数字证书的电子印章，并由法定代表人或授权人签字或盖章。</p> <p>3) 电子投标文件所附各类证件、证书、证明等应均采用其扫描件，网页证明的可为网页版扫描件。扫描件应当清晰可辨识，投标人对所提交扫描件的清晰度、真实性、与原件的一致性负责。因上述原因导致不利后果的，由投标人自行承担。</p> <p>4) 技术标文件(暗标)未按以下“盲评”要求制作的，为无效投标，除下述要求外，不得因暗标格式问题认定为无效投标：</p> <p>1、技术标文件（暗标）应按照采购文件格式制作、不得更改，不得在其中涂改、标注或做任何可以辨认供应商及所属人员身份的名称、印章、商标等标记；</p> <p>2、版面要求：纸张大小：A4，页边距：普通（上 2.54cm，下 2.54cm，左 3.18cm，右 3.18cm）；</p> <p>封面封底：不设封面封底；</p> <p>3、标题及正文部分字体要求：黑色、小四号宋体字，1.5 倍行间距、首行缩进 2 字符，所有字体不得出现加粗、倾斜、下划线等标记；</p> <p>4、图、表要求：所有图、表不得为彩色，图、表内的字体及字号不作要求；</p> <p>5、不得设置页眉、页脚和页码；</p> <p>6、本项目特殊要求详见采购文件（如有）。</p>
21	招标文件澄清、修改和补遗发出的形式	<p>采购人及采购代理机构将通过招标公告发布媒体发布澄清、修改和补遗文件，投标单位应及时下载招标文件的澄清、修改和补遗文件的电子版。采购人及采购代理机构认为自澄清、修改和补遗文件在电子平台发布之时，各投标单位即已收悉。因未及时下载招标文件的澄清、修改和补遗电子版所造成的后果，由投标单位自行承担。</p>
22	开标解密时间	<p>30 分钟。如果开标时出现网络故障、技术故障等情形而影响招投标活动，采购人可采取项目延期、延长电子投标文件解密时间等相应措施，以保障招投标活动的公开、公平和公正。</p>
23	开标时间和地点	<p>开标时间及地点：同投标文件提交截止时间及地点</p>
24	评标委员会的组建	<p>评标委员会由招标人代表 1 名和从河北省财政评标专家库中随机</p>

序号	条款名称	编列内容
		抽取的有关技术、经济等方面的专家 4 名组成，成员人数为 5 人。
25	是否授权评标委员会确定中标人	采购人授权评标委员会确定排名第一的中标候选人为中标人。中标候选人并列的，由评标委员会通过投票的方式，确定排序。排名第一的中标候选人如放弃中标或不能履行合同的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，依次类推，或重新开展政府采购活动。
26	履约担保	不适用
27	需补充的其他内容	
28	<b>最高限价</b>	<b>580000 元人民币，超出最高限价的投标文件均按无效响应处理。</b>
29	报价要求	<p>(1) 投标报价以人民币填列。</p> <p>(2) 投标人所报价格为最优惠总价格，包括但不限于产品及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费、货物的搬迁、拆改、组装、维修费用及其他应有的费用以及完成招标文件全部工作内容所需的一切费用。投标人应按照行业及企业自身取费标准，并充分考虑市场竞争因素进行投标报价。</p> <p>(3) 投标人须按照“财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号《关于深化增值税改革有关政策的公告》”及国家相关政策法规要求考虑税费，并在投标报价中明确税率及税金。如未在投标报价中明确税率及税金，视为投标报价已包含税费。</p> <p>(4) 投标人应先到各地点踏勘以充分了解项目的位置、情况及任何其他足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。</p> <p>(5) 投标人的报价为固定总价，该固定总价在合同期内不允许增加调整。投标人应按照市场价格及结合本单位的实力确定报价，该价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动，投标单位在计算报价时应充分考虑各种风险费用后慎重确定有竞争性的投标报价，要充分考虑合同款支付时限因素。</p> <p>(6) 投标报价总价不得超过采购预算，超过预算按无效标处理。</p> <p>(7) 验收相关费用由中标单位负责。</p>
30	<b>付款方式</b>	<b>货物交付经验收合格后一次性付清</b>
31	政府采购政策	<p>(1) 招标产品未特别注明“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。</p> <p>(2) 依据财库〔2019〕9 号相关规定：依据品目清单和认证证书</p>

序号	条款名称	编列内容
		<p>实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p>(3) 财库〔2019〕18号、〔2019〕19号中规定品目清单：《环境标志产品政府采购品目清单》、《节能产品政府采购品目清单》</p> <p>(4) “市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告”中规定：政府采购节能产品、环境标志产品认证机构，以《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》为准。</p> <p>(5) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）中有关规定、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）。</p> <p>(6) 根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。</p> <p>(7) 根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。</p> <p>(8) 落实政府采购政策的价格调整：只有符合中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。</p> <p>1) .对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>2) .对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>3) .组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>4) .价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。</p> <p>5) .中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>6) .监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。</p> <p>7) .残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。</p>

序号	条款名称	编列内容
		<p>8).若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上,将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。</p> <p>(9)根据《政府采购法实施条例》释义,银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的,允许法人的分支机构参加投标和政府采购活动。分支机构参加投标或政府采购活动须具有其总公司(行)授权,分支机构资质按其总公司(行)授权范围认定。</p> <p>(10)各潜在供应商如需低息、无抵押、无担保银行贷款,可通过“中国河北政府采购网”查找融资政策和贷款合作银行,并与意向合作银行联系。合作银行将按照《河北省省级政府采购支持供应商信用融资办法》(冀财采〔2015〕16号)规定给潜在供应商以贷款额度,中标后,凭政府采购合同给予贷款。</p> <p>(11)《含有密码技术的信息产品政府采购规定》:参与使用密码技术设备政务信息系统的投标、承建及运维服务政府采购项目的,国产密码技术设备必须为经国家密码检测部门检测合格的密码产品。</p> <p>(12)涉及商品包装或快递包装的,按照《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》(财办库〔2020〕123号)要求执行。</p> <p>(13)《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》(财库〔2019〕27号)相关规定。</p> <p>(14)《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库〔2005〕366号)。</p> <p>(15)《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。</p> <p>(16)列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求,由列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。</p>
32	<b>本项目所属行业</b>	<b>其他未列明行业</b>

供应商须知前附表与供应商须知正文对同一内容表述不一致时,以供应商须知前附表为准。

# 1、总则

## 1.1 采购项目概况

1.1.1 采购人：是指使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的各级国家机关、事业单位和团体组织，本项目采购人见供应商须知前附表。

1.1.2 采购代理机构：是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构，本项目采购代理机构见供应商须知前附表。

1.1.3 供应商：供应商是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 本项目实施地点：见供应商须知前附表。

1.1.6 标段划分：见供应商须知前附表。

## 1.2 资金来源、出资比例和落实情况

1.2.1 资金来源及出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见供应商须知前附表。

## 1.3 采购需求、合同履行期限及要求

1.3.1 本次采购需求：见供应商须知前附表。

1.3.2 本采购项目交货期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本采购项目质量标准：见供应商须知前附表。

## 1.4 供应商资格要求

1.4.1 参加本采购项目供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 是否接受联合体投标：见供应商须知前附表。

联合体投标时，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；由不同专业的单位组成的联合体，按照联合体协议书的约定确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段的投标，否则各相关投标均无效。

#### 1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与所投同一标段内或未划分标段的同一项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (3) 与所投同一标段内或未划分标段的同一项目的其他供应商存在控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务（公开成果文件时除外）；
- (5) 为本招标项目的采购代理机构；
- (6) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (7) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (9) 在最近三年内发生重大产品质量、服务问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (10) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (11) 在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）存在不良信息记录；
- (12) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

#### 1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理，同时应承担投标须知前附表中列明的费用，以上费用视为包含在供应商投标总价中，采购人不再另行支付。

#### 1.6 保密

参与政府采购活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

#### 1.7 语言

语言文字除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

#### 1.8 计量单位

计量单位所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

#### 1.9 现场踏勘

不组织现场考察，供应商自行踏勘现场，产生的费用自行承担。

### 1.10 标前会

不召开标前答疑会。

### 1.11 转包

本项目不允许转包。

### 1.12 偏离

不允许重大负偏离。

## 2、招标文件

### 2.1 招标文件组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 供应商须知
- (3) 评标办法
- (4) 合同条款及格式
- (5) 采购项目需求
- (6) 投标文件格式

根据 2.2 规定对招标文件所作出的澄清、修改构成招标文件的组成部分，当招标文件、招标文件的澄清与修改在同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

### 2.2 招标文件的修改与澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，可询问采购人或采购代理对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以供应商须知前附表规定的投标截止时间 15 日前以电子版形式提供潜在供应商下载，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 供应商应及时下载招标文件的澄清电子版。因未及时下载招标文件澄清电子版所造成的后果，由供应商自行承担。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.2.5 在投标截止时间 15 日前，采购人可以修改招标文件，并提供招标文件的修改电子版方便潜在供应商下载。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内

容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.6 供应商应及时下载招标文件的修改电子版。因未及时下载招标文件修改电子版所造成的后果，由供应商自行承担。

### 3、投标文件

#### 3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容：

##### **商务部分（明标）**

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、货物报价明细
- 四、法定代表人身份证明书
- 五、法定代表人授权委托书
- 六、资格审查资料
- 七、商务条款偏离表
- 八、技术要求偏离表
- 九、其他材料

##### **技术部分（暗标）**

供应商必须按招标文件要求将证明材料扫描件编制到投标文件中，并对其提供的证件、文件等证明资料的真实性、有效性、一致性负责。

#### 3.2 投标报价

3.2.1 供应商应按投标文件格式中报价清单格式填报投标报价。

3.2.2 供应商填报报价清单中有算术性错误的，评标委员会将按照第三章“评标办法”的规定对投标价进行算术性错误修正及其他错误修正。

3.2.3 供应商在投标截止时间前修改投标函中的投标总报价，应同时修改开标一览表及报价清单中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 供应商如果发现采购需求中的数量有误时，应立即通知采购人核查，除非采购人以书面方式予以更正，否则，应以采购需求中列出的数量为准。

3.2.5 投标文件中开标一览表、报价清单中投标报价不一致的，以开标一览表为准，并以开标一览表中的投标总价与报价清单中投标总价的比例，对报价清单中单价进行调整，并将调



整后的结果告知供应商进行确认，拒绝确认的，其投标文件做无效处理。

3.2.6 投标报价是供应商为完成采购人所需货物的采购、安装、调试、验收、维保及甲方要求的其他相关服务的全部报价，包括但不限于货物原价、包装费、运杂费、装卸费、仓库保管费、安装调试费、备品备件费、验收费、保险费、各种税金、合同约定范围内的风险费等内容。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 在投标有效期内，供应商撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 现有特殊情况需要延长投标有效期的，采购人通知所有供应商延长投标有效期。但不得要求或被允许修改其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效，但供应商有权收回其投标保证金及以电汇、转账或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金：见供应商须知前附表。

### 3.5 备选投标方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选投标方案。

### 3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关合同履行期限、投标有效期、质量标准、采购需求等实质性内容作出响应。

3.6.3 电子投标文件：1份；（电子文件无正副本区别，仅需上传一份电子文件即可）电子投标文件的编制须使用招标文件电子招投标平台提供的投标文件制作工具进行制作。投标文件制作完成时，需使用投标人的河北CA电子证书进行加密。投标人应在电子投标文件相应位置进行（加盖）单位公章的电子印章。

## 4、投标

### 4.1 投标文件的标记

4.1.1 电子投标文件制作完成时，需使用投标人的河北CA电子证书进行加密。

4.1.2 未按要求进行加密的电子投标文件，招标人不受理。

4.1.3 如果文件未按本须知第 4.1.1、4.1.2 条要求编制，政府采购代理机构将予以拒收。

## 4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标截止时间前使用投标人 CA 证书上传完成投标文件制作工具制作的投标文件。未按规定时间和方式提交电子文件，该投标文件按无效处理。

## 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，投标人在规定的投标截止期之前将电子投标文件从电子交易平台自由修改或撤回。

4.3.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知的规定编制、标记和递交。

4.3.3 在投标截止期之后，投标人将不能对其投标文件在电子交易平台做任何修改。

# 5、开标

5.1 本项目开标时通过电子交易平台上开标大厅系统完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

为保证本项目远程开标会议顺利进行，特做如下提醒：

5.2 本项目通过电子交易平台递交投标文件，各投标人务必在投标文件递交截止时间前仔细确认投标文件已成功递交到系统内，若因投标人原因导致递交失败，后果由投标人自负。

5.3 进入网上开标大厅系统后，请将 CA 密钥插入电脑并做好解密准备，投标人在规定时间内完成解密。请投标人务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的使用、具备高速畅通的网络，并确保 CA 密钥不出故障。若因投标人自身的网络及软硬件问题导致在解密截止时间未解密成功，后果由投标人自负。

# 6、评标

## 6.1 评标委员会

6.1.1 评标事务由采购人依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价；

要求供应商对投标文件有关事项作出解释或者澄清；

推荐中标候选人名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定中标供应商；

向采购人或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

6.1.2 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的 2/3。采购数额在 1000 万元以上、技术复杂的项目，评标委员会中技术、经济方面的专家人数应当为 7 人以上单数；具

体人数及专家确定方式见供应商须知前附表。

6.1.3 采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

6.1.4 评标委员会成员与供应商有利害关系的，必须回避。供应商认为上述人员与其他供应商有利害关系的，可以申请其回避。

## 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

# 7、合同授予

## 7.1 定标方式

采购人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商；也可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商，具体定标方式见供应商须知前附表。

## 7.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果在发布招标公告的媒体上进行公示。

7.2.1 在签订合同前，中标人应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的履约担保格式向采购人提交履约担保。采用银行保函时，出具银行保函的银行级别在供应商须知前附表中说明，所需的费用由中标人承担，中标人应保证银行保函真实有效。

7.2.2 中标人不能按本章第 7.2.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

## 7.3 签订合同

7.3.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内（以中标通知书载明的期限为准），根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.3.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标人退还投标保证

金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.3.3 合同协议书经双方法定代表人或其授权的代理人签署并加盖单位章后生效。若为联合体投标，则联合体各成员的法定代表人或其授权的代理人都应在合同协议书上签署并加盖单位章。

7.3.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

## 8、废标和采用其他方式采购

第四十三条 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后供应商不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的供应商不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

## 9. 纪律和监督

### 9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 9.2 对供应商的纪律要求

供应商之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

供应商不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

### 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

- (1) 需回避的应主动回避；
- (2) 在知道自己为评标委员会成员身份后至评标结束前的时段内不得私下接触供应商；
- (3) 在评标过程中不得擅离职守影响评标程序正常进行；
- (4) 在评标过程中不得有不合理或者不正当倾向性；
- (5) 按招标文件规定的评标方法和标准进行评标。
- (6) 不得收受供应商、其他利害关系人的财物或者其他不正当利益；
- (7) 不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情

况。

#### 9.4 其他人员纪律要求

对与评标活动有关的工作人员的纪律要求与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

#### 9.5 质疑与投诉

9.5.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

9.5.2 采购人应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

9.5.3 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

## 10、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

## 第三章 评标办法

### 一、评标定标原则

1、根据《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，坚持公平、公正、科学和择优的原则，反对不正当竞争，并接受有关行政监督机构对本招标活动依法实施的监督。

2、评标委员会在评标时，依据投标报价和各项技术、商务因素对供应商进行综合评价。

### 二、评标方法

1、本次招标采用综合评分法。评标委员会根据评审情况，依据招标文件的规定对有效投标文件进行综合打分，打分采用百分制。

#### 2、评分说明

(1) 由评委对供应商投标文件进行综合比较打分，评委打分表作为招标归档资料保存。

(2) 评标结果按评审后综合得分由高到低的顺序进行排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列排名。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的前三名供应商为中标候选人。

3、采用综合评分法的，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照少数服从多数的原则以投票的方式确定一个参加评标的投标人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

### 三、分值构成和评分标准

#### 资格审查表

序号	评审内容	评审标准 (合格“√”)或(不合格“×”)
1	具有有效的《出版物经营许可证》	提供并有效
2	供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（信用信息的查询渠道包括“信用中国”、中国政府采购网），以采购人或采购代理机构开标当天现场查询结果为准，如有以上不良信用记录将否决其投标	符合招标文件要求
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	未出现即为符合，否则不符合
4	企业(包括合伙企业)应提供有效的《营业执照》，事业单位应提供有效的《事业单位法人证书》，非企业专业服务机构应提供有效的执业许可等证明文件，个体工商户应提供有效的《个体工商户营业执照》；自然人提供自然人身份证明。	符合招标文件要求
5	供应商承诺函	提供符合招标文件要求的《供应商承诺函》
6	中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件	符合招标文件要求
7	是否联合体投标	本项目不接受联合体投标
<b>结论</b> (通过或不通过)		

注：资格评审由采购人或采购人授权代理机构进行评审。

## 符合性审查表

序号	评审内容	评审标准 (合格“√”)或(不合格“×”)
1	供应商名称	与营业执照等证明资料一致
2	签字盖章	投标文件按照招标文件要求进行签字盖章
3	投标文件完整性	投标文件格式及数量齐全、无关键的内容错误、字迹清晰可辨
4	报价唯一性	不允许备选方案，不允许多个报价
5	报价有效性	未低于成本价，未超出招标文件规定的最高限价
6	质量标准	符合招标文件要求
7	交货期	符合招标文件要求
8	投标有效期	符合招标文件要求
10	其他	不存在未实质响应招标文件要求的其他情况
<b>结论</b> (通过或不通过)		

## 技术部分（暗标）符合性审查

序号	评审内容	评审标准
1	投标文件技术标必须遵守的统一格式和规范	符合招标文件要求



## 详细评审内容

序号	评分因素	评分标准	
<b>商务部分（明标）（34分）</b>			
1	业绩	<p>投标人提供 2021 年 1 月至今图书供货业绩，每具有 1 个业绩得 1 分，本项满分为 10 分。【业绩证明材料包含中标公示（成交结果）截图、中标（成交）通知书、中标（成交）采购合同，缺一不可，否则不予计分。日期以合同签署日期为准，供货内容、合同签署页盖章签字、合同签署时间等信息不完整者一律不予计分】</p>	10 分
2	售后服务方案	<p>1. 售后服务方案具有：售后服务体系、售后服务措施、包装和运输，每有一项内容完善且满足采购人需求的得 4 分，内容不完善或表述不明确不清楚的，得 1 分，缺项得 0 分；一项 4 分，共计 12 分。</p> <p>2. 出现产品质量问题时，提供 7×24 小时技术响应，投标人在 4 小时内派专业人员到达现场进行处理，8 小时内解决问题，每年提供不少于 1 次巡检，得 1 分；出现产品质量问题时，提供 7×24 小时技术响应，投标人在 2 小时内派专业人员到达现场进行处理，4 小时内解决问题，每年提供不少于 2 次巡检的，得 2 分；此项满分 2 分。</p> <p>（提供承诺函或在投标文件商务部分中响应，否则不得分）</p>	14 分
3	质量保证证明	<p>供应商提供采购清单图书出版社出具的符合要求的正版证明，每提供一份得 1 分，本项最多得 10 分。</p>	10 分
<b>技术部分（暗标）（36分）</b>			
4	供货方案	<p>根据供应商的供货方案（图书订单发订、过程跟踪、质量检查、送货、退换货、查漏补缺等流程）进行评审；</p> <p>图书订单发订、过程跟踪、质量检查、送货、退换货、查漏补缺等流程中所能提供的服务方案有力、合理，服务保障措施完善、全面，对临时性紧急性供货要求响应迅速，执行力强，供货计划、保证措施合理，得 24 分；</p> <p>每有一项表述不完善，有瑕疵的减 1 分，减完为止。缺项得 0 分；一项 4 分，共计 24 分。</p>	24 分
5	质量保证措施	<p>根据各投标产品（供货、售后、图书内容）的质量控制进行评审：</p> <p>供货、售后及内容的质量保证措施，每有一项内容完善得当且满足采购人需求的得 4 分，质量保证措施每有一项表述不完善，有瑕疵的减 1 分，减完为止。缺项 0 分；一项 4 分，共计 12 分。</p>	12 分

## 报价分（30分）

价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权重 × 100

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

有效投标报价得分（保留小数点后两位）

在评标过程中，评标委员会认为供应商的报价过低，有可能影响质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其提供成本构成说明，并提交相关证明材料。供应商说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项提供成本清单、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细的证明材料，说明必须要有供应商的签字确认，同时加盖公章，否则认定投标无效。

备注：

1. 投标报价超过采购预算的，投标无效。
2. 中标单位在投标文件中所有承诺都会在合同签订时进行明确，在合同履行过程中，所提供货物（服务）必须与承诺完全一致，不存在任何偏差，如因客观原因或实际需要，确需进行调整的须由中标单位与采购人在不降低服务品质的基础上进行调整，未经双方协商，由中标单位单方原因造成与承诺不一致情况，由中标单位承担违约责任。
3. 上述所称“不完善或表述不明确不清楚或缺陷或瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。

#### 四、其他

1、供应商有以下情形之一的，其投标作无效处理：

- (1) 串通投标或弄虚作假或有其它违法行为的；
- (2) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- (3) 在开标现场被宣布为无效报价的；
- (4) 未通过资格性审查或符合性审查的；
- (5) 法律、行政法规规定的其它情形。

有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- (8) 不同投标人从同一 IP 地址上传投标（响应）文件且不能提供合理说明的；
- (9) 不同投标人软件加密锁号、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬件信息相同，不同投标人的投标资料制作出自同一份 U 盘文件等；
- (10) 供应商之前存在高度契合，如供应商注册地址、办公地址、文件接收地址等相同且不能提供合理说明的；
- (11) 其他涉嫌串通投标的情形。

#### 2、算术性修正

投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作无效处理。投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本评标办法规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

### 3、澄清有关问题

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 4、比较与评价

评标委员会按本章评标办法的规定进行独立评分。评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。专家打分保留整数。

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性、无法判断是否低于自身成本的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 5、评标结果

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。供

应商对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

## 第四章 合同条款及格式

(以下内容仅供参考，具体内容在成交后由甲乙双方协商确定)

### 第一节 政府采购合同协议书

甲方(全称): \_\_\_\_\_ (采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方)

乙方1(全称): \_\_\_\_\_ (供应商)

乙方2(全称): \_\_\_\_\_ (联合体成员供应商或其他合同主体) (如有)

乙方3(全称): \_\_\_\_\_ (联合体成员供应商或其他合同主体) (如有)

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规,以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标(响应)文件》及《中标(成交)通知书》,甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下:

#### 1. 项目信息

(1) 采购项目名称: \_\_\_\_\_

采购项目编号: \_\_\_\_\_

(2) 采购计划编号: \_\_\_\_\_

(3) 项目内容:

采购标的及数量(台/套/个/架/组等): \_\_\_\_\_

品牌: \_\_\_\_\_ 规格型号: \_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品,请填写该产品关键部件的品牌、型号:

标的名称: \_\_\_\_\_

关键部件: \_\_\_\_\_ 品牌: \_\_\_\_\_ 型号: \_\_\_\_\_

关键部件: \_\_\_\_\_ 品牌: \_\_\_\_\_ 型号: \_\_\_\_\_

关键部件: \_\_\_\_\_ 品牌: \_\_\_\_\_ 型号: \_\_\_\_\_

(注:关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件,如CPU芯片、操作系统、数据库等。)

②涉及车辆采购,请填写是否属于新能源汽车:

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购 部门集中采购 分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标 邀请招标 竞争性谈判 竞争性磋商

询价 单一来源 框架协议 其他：\_\_\_\_\_

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是 否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是 否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

(7) 合同是否分包：是 否

分包主要内容：\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

国别：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

否

(10) 是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购      优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：\_\_\_\_\_

强制采购      优先采购

否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是      否      不涉及

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

分包金额（如有）小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他\_\_\_\_\_

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

全额付款：\_\_\_\_\_（应明确一次性支付合同款项的条件）

分期付款：\_\_\_\_\_（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：\_\_\_\_\_（应明确预付款的支付比例和支付条件）

成本补偿：\_\_\_\_\_（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

绩效激励：\_\_\_\_\_（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）



### 3. 合同履行

(1) 起始日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，完成日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

(2) 履约地点：\_\_\_\_\_

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：是 否

收取履约保证金形式：\_\_\_\_\_

收取履约保证金金额：\_\_\_\_\_

履约担保期限：\_\_\_\_\_

(4) 分期履行要求：\_\_\_\_\_

(5) 风险处置措施和替代方案：\_\_\_\_\_

### 4. 合同验收

(1) 验收组织方式：自行组织 委托第三方组织

验收主体：\_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：是 否

是否邀请专家参加验收：是 否

是否邀请服务对象参加验收：是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收：是 否

是否进行抽查检测：是，抽查比例：\_\_\_\_\_ 否

是否存在破坏性检测：是，(应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

否

验收组织的其他事项：\_\_\_\_\_

(2) 履约验收时间：(计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起\_\_日内组织验收)

(3) 履约验收方式：一次性验收

分期/分项验收：(应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序：\_\_\_\_\_

(5) 履约验收的内容： （应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准： \_\_\_\_\_

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考： 是 否

(8) 履约验收其他事项： \_\_\_\_\_（产权过户登记等）

## 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 6. 合同生效

本合同自 \_\_\_\_\_ 生效。

## 7. 合同份数

本合同一式 \_\_\_\_\_ 份，甲方执 \_\_\_\_\_ 份，乙方执 \_\_\_\_\_ 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

合同订立地点： \_\_\_\_\_

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位 或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人 或其委托代理人（签章）		法定代表人 或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

### 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

### 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

### 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

### 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

### 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

## 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；

(6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

### 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。



### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷	
	响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	

第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议, 按下列第__种方式解决:  (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁, 仲裁地点为_____;  (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

## 第五章 采购项目要求

### 一、采购清单

书目 1 (套)		
序号	书名	出版单位
1	党的二十大文件汇编	党建读物出版社
2	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	中央文献出版社, 党建读物出版社
3	新时代面对面: 理论热点面对面. 2018	学习出版社, 人民出版社
4	膳食内养, 穴位外调, 养出孩子好体质	吉林科学技术出版社
5	血糖健康管理手册	吉林科学技术出版社
6	英雄儿女: 杨连第	河北美术出版社
7	英雄儿女: 罗盛教	河北美术出版社
8	汉字里的中国故事. 口目手足篇	北京教育出版社
9	一读就懂的中国古代史	中国地图出版社
10	给孩子的逻辑推理启蒙书: 好玩的数独	中国地图出版社
11	探寻世界遗产之美	中国地图出版社
12	中国的 56 处世界遗产	中国地图出版社
13	伟大河流的开始之地——三江源	中国地图出版社
14	北京居住文化简史	中国地图出版社
15	中华古地名里的故事	中国地图出版社
16	写给青少年的国家地理. 地球	中国地图出版社
17	家庭: 好家庭就是好学校	吉林出版集团股份有限公司
18	爸爸的口琴	黑龙江少年儿童出版社
19	便秘预防调理手册	辽宁科学技术出版社
20	一只贝	陕西未来出版社有限责任公司
21	花开不记年	上海科技教育出版社

22	青少年学雷锋	济南出版社
23	赶考：西柏坡的历史回响	江西高校出版社
24	焦桐花开：寻找焦裕禄	江西高校出版社
25	中外名家写作法	上海辞书出版社
26	赣红谣	江西高校出版社
27	艺术启蒙：丰子恺写给孩子的美术与音乐故事	华中科技大学出版社
28	揭秘极地奇迹	黑龙江科学技术出版社
29	东北抗联精神	黑龙江教育出版社
30	毒品预防教育知识	中国华侨出版社
31	蝴蝶飞呀！	云南教育出版社
32	一字一生活	科学普及出版社
33	周恩来	国际文化出版公司
34	糖尿病中医护理 实践手册	中国科学技术大学出版社
35	庄子精义	三晋出版社
36	融合与创新：从山西之东西方交融看中华文明的品格	三晋出版社
37	岳母刺字	连环画出版社
38	汉高祖刘邦	连环画出版社
39	写给小学生的预防近视护眼手册. 小学 1~3 年级	陕西科学技术出版社
40	写给小学生的预防近视护眼手册. 小学 4~6 年级	陕西科学技术出版社
41	博物馆的秘密：瓷器也有“身份证”	天津人民美术出版社
42	一个村里的俩书记：第一书记工作纪实	山东美术出版社
43	成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识	中原农民出版社
44	中国特色社会主义为世界贡献了什么	文心出版社
45	长满书的大树	团结出版社
46	父爱的力量：名家忆父亲	团结出版社

47	我的伯父田汉	团结出版社
48	孩子青春期家长怎么办	团结出版社
49	粗茶淡饭：梅子金黄杏子肥	团结出版社
50	李作家和他的乡村朋友	上海文艺出版社
51	2021年《咬文嚼字》合订本	上海文艺出版社
52	生死守护	上海文艺出版社
53	消失的名字	上海文艺出版社
54	致新年快乐	上海文艺出版社
55	《收获》长篇小说 2021. 春卷	上海文艺出版社
56	蚂蚁是什么时候来的	上海文艺出版社
57	阿温	上海文艺出版社
58	公文写作点津	上海文化出版社
59	汉字的旅程	上海文化出版社
60	咬文嚼字大赛场	上海文化出版社
61	诗趣杂谈	上海辞书中西书局
62	中古语文初学集	上海辞书中西书局
63	好玩的物理	科学普及出版社
64	勋章：中学版	江苏凤凰美术出版社有限公司
65	勋章：小学版	江苏凤凰美术出版社有限公司
66	勋章：注音版	江苏凤凰美术出版社有限公司
67	描绘乡村振兴最美底色连环画集“脱贫故事绘”	江苏凤凰美术出版社有限公司
68	为人民画像-中国特色社会主义新时代	江苏凤凰美术出版社有限公司
69	北大给青少年的珍贵礼物	吉林文史出版社有限责任公司
70	过年写春联 赵孟頫楷书	河南美术出版社
71	过年写春联 苏轼行书	河南美术出版社
72	过年写春联 曹全碑	河南美术出版社



73	中小学生营养知识和膳食指导手册	贵州科技出版社有限公司
74	高血脂和高尿酸的那些事	贵州科技出版社有限公司
75	疫苗接种的那些事	贵州科技出版社有限公司
76	肝脏健康的那些事	贵州科技出版社有限公司
77	乡村振兴新技术：新时代农村短视频编辑技术基础入门	广西美术出版社
78	建画里乡村 留梦里乡愁：低成本建设美丽乡村实操指南	广西美术出版社
79	守望与振兴：“国字号”历史文化名镇名村映象(名村篇)	广西美术出版社
80	守望与振兴：“国字号”历史文化名镇名村映象(名镇篇)	广西美术出版社
81	野生动物朋友的来信	广西科学技术出版社
82	我身边的鸟儿	广西科学技术出版社
83	漫话糖尿病	广西科学技术出版社
84	孕产期营养与妊娠合并糖尿病防治手册	广西科学技术出版社

书目 2 (套)		
序号	书名	出版单位
1	党的二十大文件汇编	党建读物出版社
2	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	中央文献出版社, 党建读物出版社
3	新时代面对面: 理论热点面对面. 2018	学习出版社, 人民出版社
4	汉字里的中国故事. 父母子女篇	北京教育出版社
5	甲状腺健康管理手册	吉林科学技术出版社
6	艺术启蒙: 丰子恺写给孩子的美术与音乐故事	华中科技大学出版社
7	《收获》长篇小说 2021. 春卷	上海文艺出版社
8	2021 年《咬文嚼字》合订本	上海文艺出版社

9	赣红谣	江西高校出版社
10	好玩的物理	科学普及出版社
11	焦桐花开：寻找焦裕禄	江西高校出版社
12	融合与创新：从山西之东西方交融看中华文明的品格	三晋出版社
13	漫话糖尿病	广西科学技术出版社
14	东北抗联精神	黑龙江教育出版社
15	中古语文初学集	上海辞书中西书局
16	作家教你写作文	成都时代出版社
17	我的伯父田汉	团结出版社
18	描绘乡村振兴最美底色连环画集“脱贫故事绘”	江苏凤凰美术出版社有限公司
19	家教：好家教需要好家长	吉林出版集团股份有限公司
20	生死守护	上海文艺出版社
21	一个村里的俩书记：第一书记工作纪实	山东美术出版社
22	疫苗接种的那些事	贵州科技出版社有限公司
23	长满书的大树	团结出版社
24	消失的名字	上海文艺出版社
25	庄子精义	三晋出版社
26	高血脂和高尿酸的那些事	贵州科技出版社有限公司
27	糖尿病中医护理 实践手册	中国科学技术大学出版社
28	蚂蚁是什么时候来的	上海文艺出版社
29	毒品预防教育知识	中国华侨出版社
30	父爱的力量：名家忆父亲	团结出版社
31	青少年学雷锋	济南出版社
32	中外名家写作法	上海辞书出版社
33	中小学生营养知识和膳食指导手册	贵州科技出版社有限公司

34	孕产期营养与妊娠合并糖尿病防治手册	广西科学技术出版社
35	英雄儿女：三所里阻击战	河北美术出版社
36	英雄儿女：上甘岭的英雄	河北美术出版社
37	揭秘极地奇迹	黑龙江科学技术出版社
38	孩子青春期家长怎么办	团结出版社
39	肝脏健康的那些事	贵州科技出版社有限公司
40	粗茶淡饭：梅子金黄杏子肥	团结出版社
41	品德修养谚语	山西经济出版社
42	李作家和他的乡村朋友	上海文艺出版社
43	我身边的鸟儿	广西科学技术出版社
44	公文写作点津	上海文化出版社
45	致新年快乐	上海文艺出版社
46	守望与振兴：“国字号”历史文化名镇名村映象(名村篇)	广西美术出版社
47	诗趣杂谈	上海辞书中西书局
48	革命家家风	华中科技大学出版社
49	我的第一本世界地理启蒙书	中国地图出版社
50	咬文嚼字大赛场	上海文化出版社
51	为人民画像-中国特色社会主义新时代	江苏凤凰美术出版社有限公司
52	写给青少年的中国近代史	中国地图出版社
53	中国特色社会主义为世界贡献了什么	文心出版社
54	守望与振兴：“国字号”历史文化名镇名村映象(名镇篇)	广西美术出版社
55	花开不记年	上海科技教育出版社
56	重温四时八节·清明	湖南美术出版社
57	汉字的旅程	上海文化出版社
58	野生动物朋友的来信	广西科学技术出版社

59	环游世界历史博物馆	中国地图出版社
60	过年写春联 赵孟頫楷书	河南美术出版社
61	过年写春联 苏轼行书	河南美术出版社
62	过年写春联 曹全碑	河南美术出版社
63	建画里乡村 留梦里乡愁：低成本建设美丽乡村实操指南	广西美术出版社
64	便秘预防调理手册	辽宁科学技术出版社
65	周恩来	国际文化出版公司
66	阿温	上海文艺出版社
67	赶考：西柏坡的历史回响	江西高校出版社
68	岳母刺字	连环画出版社
69	勋章：中学版	江苏凤凰美术出版社有限公司
70	勋章：小学版	江苏凤凰美术出版社有限公司
71	勋章：注音版	江苏凤凰美术出版社有限公司
72	汉高祖刘邦	连环画出版社
73	一只贝	陕西未来出版社有限责任公司
74	一字一生活	科学普及出版社
75	一本书看懂妇科常见病	山西科学技术出版社
76	写给小学生的预防近视护眼手册. 小学 1~3 年级	陕西科学技术出版社
77	写给小学生的预防近视护眼手册. 小学 4~6 年级	陕西科学技术出版社
78	成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识	中原农民出版社
79	乡村振兴新技术：新时代农村短视频编辑技术基础入门	广西美术出版社
80	原来数学这么好玩. 计算篇	中国科学技术大学出版社
81	蝴蝶飞呀！	云南教育出版社
82	书法漫谈	浙江人民美术出版社
83	博物馆的秘密：瓷器也有“身份证”	天津人民美术出版社

书目3（套）		
序号	书名	出版单位
1	党的二十大文件汇编	党建读物出版社
2	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	中央文献出版社，党建读物出版社
3	新时代面对面：理论热点面对面·2018	学习出版社，人民出版社
4	一字一生活	科学普及出版社
5	血糖健康管理手册	吉林科学技术出版社
6	焦桐花开：寻找焦裕禄	江西高校出版社
7	赣红谣	江西高校出版社
8	赶考：西柏坡的历史回响	江西高校出版社
9	描绘乡村振兴最美底色连环画集“脱贫故事绘”	江苏凤凰美术出版社有限公司
10	博物馆的秘密：瓷器也有“身份证”	天津人民美术出版社
11	揭秘极地奇迹	黑龙江科学技术出版社
12	党的儿女—邱少云	河北美术出版社
13	党的儿女—雷锋	河北美术出版社
14	东北抗联精神	黑龙江教育出版社
15	艺术启蒙：丰子恺写给孩子的美术与音乐故事	华中科技大学出版社
16	蝴蝶飞呀！	云南教育出版社
17	便秘预防调理手册	辽宁科学技术出版社
18	为人民画像—中国特色社会主义新时代	江苏凤凰美术出版社有限公司
19	勋章：中学版	江苏凤凰美术出版社有限公司
20	漫话糖尿病	广西科学技术出版社
21	孕产期营养与妊娠合并糖尿病防治手册	广西科学技术出版社
22	野生动物朋友的来信	广西科学技术出版社

23	我身边的鸟儿	广西科学技术出版社
24	成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识	中原农民出版社
25	汉字的旅程	上海文化出版社
26	咬文嚼字大赛场	上海文化出版社
27	公文写作点津	上海文化出版社
28	疫苗接种的那些事	贵州科技出版社有限公司
29	高血脂和高尿酸的那些事	贵州科技出版社有限公司
30	肝脏健康的那些事	贵州科技出版社有限公司
31	中小学生营养知识和膳食指导手册	贵州科技出版社有限公司
32	英雄旋律	宁波出版社
33	中国特色社会主义为世界贡献了什么	文心出版社
34	守望与振兴：“国字号”历史文化名镇名村映象(名镇篇)	广西美术出版社
35	守望与振兴：“国字号”历史文化名镇名村映象(名村篇)	广西美术出版社
36	乡村振兴新技术：新时代农村短视频编辑技术基础入门	广西美术出版社
37	建画里乡村 留梦里乡愁：低成本建设美丽乡村实操指南	广西美术出版社
38	青少年学雷锋	济南出版社
39	长长的路，一起走	济南出版社
40	诗趣杂谈	上海辞书中西书局
41	中古语文初学集	上海辞书中西书局
42	庄子精义	三晋出版社
43	融合与创新：从山西之东西方交融看中华文明的品格	三晋出版社
44	花开不记年	上海科技教育出版社
45	一只贝	陕西未来出版社有限责任公司

46	过年写春联 苏轼行书	河南美术出版社
47	过年写春联 曹全碑	河南美术出版社
48	过年写春联 赵孟頫楷书	河南美术出版社
49	一本书看懂妇科常见病	山西科学技术出版社
50	写给小学生的预防近视护眼手册. 小学 1~3 年级	陕西科学技术出版社
51	写给小学生的预防近视护眼手册. 小学 4~6 年级	陕西科学技术出版社
52	重温四时八节·清明	湖南美术出版社
53	勋章: 小学版	江苏凤凰美术出版社有限公司
54	勋章: 注音版	江苏凤凰美术出版社有限公司
55	一个村里的俩书记: 第一书记工作纪实	山东美术出版社
56	中外名家写作法	上海辞书出版社
57	2021 年《咬文嚼字》合订本	上海文艺出版社
58	生死守护	上海文艺出版社
59	李作家和他的乡村朋友	上海文艺出版社
60	阿温	上海文艺出版社
61	《收获》长篇小说 2021. 春卷	上海文艺出版社
62	蚂蚁是什么时候来的	上海文艺出版社
63	消失的名字	上海文艺出版社
64	致新年快乐	上海文艺出版社
65	古诗文中的科学. 1	黑龙江少年儿童出版社
66	古诗文中的科学. 2	黑龙江少年儿童出版社
67	古诗文中的科学. 3	黑龙江少年儿童出版社
68	古诗文中的科学. 4	黑龙江少年儿童出版社
69	少年读中国地理	中国地图出版社
70	那些发生在秦汉时期的历史小故事	中国地图出版社
71	孩子爱看的先秦史故事	中国地图出版社

72	父爱的力量：名家忆父亲	团结出版社
73	我的伯父田汉	团结出版社
74	孩子青春期家长怎么办	团结出版社
75	粗茶淡饭：梅子金黄杏子肥	团结出版社
76	长满书的大树	团结出版社
77	周恩来	国际文化出版公司
78	毒品预防教育知识	中国华侨出版社
79	汉高祖刘邦	连环画出版社
80	岳母刺字	连环画出版社
81	心理健康释疑解惑 300 问	中国科学技术大学出版社
82	糖尿病中医护理 实践手册	中国科学技术大学出版社
83	好玩的物理	科学普及出版社

书目 4 (套)		
序号	书名	出版单位
1	党的二十大文件汇编	党建读物出版社
2	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	中央文献出版社，党建读物出版社
3	新时代面对面：理论热点面对面·2018	学习出版社，人民出版社
4	党的儿女—刘胡兰	河北美术出版社
5	膳食内养，穴位外调，养出孩子好体质	吉林科学技术出版社
6	父爱的力量：名家忆父亲	团结出版社
7	东北抗联精神	黑龙江教育出版社
8	中古语文初学集	上海辞书中西书局
9	野生动物朋友的来信	广西科学技术出版社
10	青少年学雷锋	济南出版社



11	好玩的物理	科学普及出版社
12	鲁迅的故事	华文出版社
13	中国书法的故事	山东美术出版社
14	中国古代音乐故事	山东美术出版社
15	焦桐花开：寻找焦裕禄	江西高校出版社
16	便秘预防调理手册	辽宁科学技术出版社
17	蝴蝶飞呀！	云南教育出版社
18	诗趣杂谈	上海辞书中西书局
19	“食”尚小达人：学生营养知识科普画册	宁波出版社
20	周恩来	国际文化出版公司
21	花开不记年	上海科技教育出版社
22	致新年快乐	上海文艺出版社
23	阿温	上海文艺出版社
24	公文写作点津	上海文化出版社
25	一本书看懂妇科常见病	山西科学技术出版社
26	毒品预防教育知识	中国华侨出版社
27	党的儿女一节振国	河北美术出版社
28	岳母刺字	连环画出版社
29	我的伯父田汉	团结出版社
30	建画里乡村 留梦里乡愁：低成本建设美丽乡村实操指南	广西美术出版社
31	中外名家写作法	上海辞书出版社
32	八仙入东海闹龙宫	连环画出版社
33	描绘乡村振兴最美底色连环画集“脱贫故事绘”	江苏凤凰美术出版社有限公司
34	庄子精义	三晋出版社
35	孩子青春期家长怎么办	团结出版社

36	文天祥	连环画出版社
37	揭秘极地奇迹	黑龙江科学技术出版社
38	重温四时八节·清明	湖南美术出版社
39	过年写春联 赵孟頫楷书	河南美术出版社
40	过年写春联 苏轼行书	河南美术出版社
41	孕产期营养与妊娠合并糖尿病防治手册	广西科学技术出版社
42	中小学生营养知识和膳食指导手册	贵州科技出版社有限公司
43	赣红谣	江西高校出版社
44	守望与振兴：“国字号”历史文化名镇名村映象(名村篇)	广西美术出版社
45	守望与振兴：“国字号”历史文化名镇名村映象(名镇篇)	广西美术出版社
46	关庙楹联	山西经济出版社
47	李作家和他的乡村朋友	上海文艺出版社
48	乡村振兴新技术：新时代农村短视频编辑技术基础入门	广西美术出版社
49	汉高祖刘邦	连环画出版社
50	博物馆的秘密：瓷器也有“身份证”	天津人民美术出版社
51	一字一自然	科学普及出版社
52	一字一植物	科学普及出版社
53	一字一动物	科学普及出版社
54	一字一生活	科学普及出版社
55	赶考：西柏坡的历史回响	江西高校出版社
56	过年写春联 曹全碑	河南美术出版社
57	消失的名字	上海文艺出版社
58	我身边的鸟儿	广西科学技术出版社
59	一个村里的俩书记：第一书记工作纪实	山东美术出版社

60	一只贝	陕西未来出版社有限责任公司
61	长满书的大树	团结出版社
62	成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识	中原农民出版社
63	为人民画像-中国特色社会主义新时代	江苏凤凰美术出版社有限公司
64	高血脂和高尿酸的那些事	贵州科技出版社有限公司
65	疫苗接种的那些事	贵州科技出版社有限公司
66	肝脏健康的那些事	贵州科技出版社有限公司
67	糖尿病中医护理 实践手册	中国科学技术大学出版社
68	生死守护	上海文艺出版社
69	粗茶淡饭：梅子金黄杏子肥	团结出版社
70	写给小学生的预防近视护眼手册. 小学 1~3 年级	陕西科学技术出版社
71	写给小学生的预防近视护眼手册. 小学 4~6 年级	陕西科学技术出版社
72	艺术启蒙：丰子恺写给孩子的美术与音乐故事	华中科技大学出版社
73	融合与创新：从山西之东西方交融看中华文明的品格	三晋出版社
74	中国特色社会主义为世界贡献了什么	文心出版社
75	漫话糖尿病	广西科学技术出版社
76	蚂蚁是什么时候来的	上海文艺出版社
77	汉字里的中国故事. 花草树木篇	北京教育出版社
78	汉字的旅程	上海文化出版社
79	咬文嚼字大赛场	上海文化出版社
80	2021 年《咬文嚼字》合订本	上海文艺出版社
81	勋章：中学版	江苏凤凰美术出版社有限公司
82	勋章：小学版	江苏凤凰美术出版社有限公司
83	勋章：注音版	江苏凤凰美术出版社有限公司
84	《收获》长篇小说 2021. 春卷	上海文艺出版社

书目 5 (套)		
序号	书名	出版单位
1	党的二十大文件汇编	党建读物出版社
2	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	中央文献出版社, 党建读物出版社
3	新时代面对面: 理论热点面对面. 2018	学习出版社, 人民出版社
4	甲状腺健康管理手册	吉林科学技术出版社
5	垃圾分类知多少	宁波出版社
6	乡村振兴新技术: 新时代农村短视频编辑技术基础入门	广西美术出版社
7	党的儿女—焦裕禄	河北美术出版社
8	党的儿女—杨子荣	河北美术出版社
9	黑颈鹤来了!	云南教育出版社
10	原来数学这么好玩. 推理篇	中国科学技术大学出版社
11	原来数学这么好玩. 图形篇	中国科学技术大学出版社
12	汉字里的中国故事. 器物建筑篇	北京教育出版社
13	教育谚语	山西经济出版社
14	吴越之争	连环画出版社
15	一只贝	陕西未来出版社有限责任公司
16	青少年学雷锋	济南出版社
17	艺术启蒙: 丰子恺写给孩子的美术与音乐故事	华中科技大学出版社
18	揭秘极地奇迹	黑龙江科学技术出版社
19	蝴蝶飞呀!	云南教育出版社
20	一字一生活	科学普及出版社
21	岳母刺字	连环画出版社
22	汉高祖刘邦	连环画出版社
23	写给小学生的预防近视护眼手册. 小学 1~3 年级	陕西科学技术出版社

24	写给小学生的预防近视护眼手册. 小学 4~6 年级	陕西科学技术出版社
25	博物馆的秘密: 瓷器也有“身份证”	天津人民美术出版社
26	长满书的大树	团结出版社
27	好玩的物理	科学普及出版社
28	勋章: 中学版	江苏凤凰美术出版社有限公司
29	勋章: 小学版	江苏凤凰美术出版社有限公司
30	勋章: 注音版	江苏凤凰美术出版社有限公司
31	野生动物朋友的来信	广西科学技术出版社
32	围棋 AI 教室: 基础训练. 初级班	成都时代出版社
33	关公述评	山西经济出版社
34	常见成语易错字辨析 1000 例	三晋出版社
35	花开不记年	上海科技教育出版社
36	焦桐花开: 寻找焦裕禄	江西高校出版社
37	中外名家写作法	上海辞书出版社
38	庄子精义	三晋出版社
39	融合与创新: 从山西之东西方交融看中华文明的品格	三晋出版社
40	一个村里的俩书记: 第一书记工作纪实	山东美术出版社
41	父爱的力量: 名家忆父亲	团结出版社
42	我的伯父田汉	团结出版社
43	孩子青春期家长怎么办	团结出版社
44	粗茶淡饭: 梅子金黄杏子肥	团结出版社
45	李作家和他的乡村朋友	上海文艺出版社
46	2021 年《咬文嚼字》合订本	上海文艺出版社
47	生死守护	上海文艺出版社
48	消失的名字	上海文艺出版社
49	致新年快乐	上海文艺出版社

50	《收获》长篇小说 2021. 春卷	上海文艺出版社
51	蚂蚁是什么时候来的	上海文艺出版社
52	阿温	上海文艺出版社
53	公文写作点津	上海文化出版社
54	汉字的旅程	上海文化出版社
55	咬文嚼字大赛场	上海文化出版社
56	诗趣杂谈	上海辞书中西书局
57	中古语文初学集	上海辞书中西书局
58	重温四时八节·清明	湖南美术出版社
59	过年写春联 赵孟頫楷书	河南美术出版社
60	过年写春联 苏轼行书	河南美术出版社
61	过年写春联 曹全碑	河南美术出版社
62	我身边的鸟儿	广西科学技术出版社
63	远离甲状腺癌：甲状腺结节知识问答	中国人口出版社
64	便秘预防调理手册	辽宁科学技术出版社
65	毒品预防教育知识	中国华侨出版社
66	糖尿病中医护理 实践手册	中国科学技术大学出版社
67	一本书看懂妇科常见病	山西科学技术出版社
68	成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识	中原农民出版社
69	中小学生学习营养知识和膳食指导手册	贵州科技出版社有限公司
70	高血脂和高尿酸的那些事	贵州科技出版社有限公司
71	疫苗接种的那些事	贵州科技出版社有限公司
72	肝脏健康的那些事	贵州科技出版社有限公司
73	漫话糖尿病	广西科学技术出版社
74	孕产期营养与妊娠合并糖尿病防治手册	广西科学技术出版社

75	赶考：西柏坡的历史回响	江西高校出版社
76	赣红谣	江西高校出版社
77	东北抗联精神	黑龙江教育出版社
78	周恩来	国际文化出版公司
79	中国特色社会主义为世界贡献了什么	文心出版社
80	描绘乡村振兴最美底色连环画集“脱贫故事绘”	江苏凤凰美术出版社有限公司
81	为人民画像-中国特色社会主义新时代	江苏凤凰美术出版社有限公司
82	建画里乡村 留梦里乡愁：低成本建设美丽乡村实操指南	广西美术出版社
83	守望与振兴：“国字号”历史文化名镇名村映象(名村篇)	广西美术出版社
84	守望与振兴：“国字号”历史文化名镇名村映象(名镇篇)	广西美术出版社

#### 书目6(套)

序号	书名	出版单位
1	党的二十大文件汇编	党建读物出版社
2	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	中央文献出版社，党建读物出版社
3	新时代面对面：理论热点面对面.2018	学习出版社，人民出版社
4	膳食内养，穴位外调，养出孩子好体质	吉林科学技术出版社
5	血糖健康管理手册	吉林科学技术出版社
6	英雄儿女：三所里阻击战	河北美术出版社
7	英雄儿女：杨连第	河北美术出版社
8	王一梅给孩子的情商童话：独一无二，就是你	济南出版社
9	趣言《太公兵法》	黑龙江人民出版社
10	爸爸的口琴	黑龙江少年儿童出版社

11	花开不记年	上海科技教育出版社
12	赶考：西柏坡的历史回响	江西高校出版社
13	东北抗联精神	黑龙江教育出版社
14	糖尿病中医护理 实践手册	中国科学技术大学出版社
15	我的伯父田汉	团结出版社
16	孩子青春期家长怎么办	团结出版社
17	粗茶淡饭：梅子金黄杏子肥	团结出版社
18	野生动物朋友的来信	广西科学技术出版社
19	赵孟頫行书集字春联	浙江人民美术出版社
20	中华古地名里的故事	中国地图出版社
21	便秘预防调理手册	辽宁科学技术出版社
22	一只贝	陕西未来出版社有限责任公司
23	焦桐花开：寻找焦裕禄	江西高校出版社
24	赣红谣	江西高校出版社
25	艺术启蒙：丰子恺写给孩子的美术与音乐故事	华中科技大学出版社
26	一字一生活	科学普及出版社
27	一本书看懂妇科常见病	山西科学技术出版社
28	庄子精义	三晋出版社
29	融合与创新：从山西之东西方交融看中华文明的品格	三晋出版社
30	岳母刺字	连环画出版社
31	汉高祖刘邦	连环画出版社
32	博物馆的秘密：瓷器也有“身份证”	天津人民美术出版社
33	成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识	中原农民出版社
34	中国特色社会主义为世界贡献了什么	文心出版社
35	长满书的大树	团结出版社



36	父爱的力量：名家忆父亲	团结出版社
37	一读就懂的中国古代史	中国地图出版社
38	写给青少年的中国近代史	中国地图出版社
39	写给青少年的国家地理·地球	中国地图出版社
40	青少年学雷锋	济南出版社
41	揭秘极地奇迹	黑龙江科学技术出版社
42	毒品预防教育知识	中国华侨出版社
43	周恩来	国际文化出版公司
44	写给小学生的预防近视护眼手册·小学1~3年级	陕西科学技术出版社
45	写给小学生的预防近视护眼手册·小学4~6年级	陕西科学技术出版社
46	勋章：中学版	江苏凤凰美术出版社有限公司
47	勋章：小学版	江苏凤凰美术出版社有限公司
48	勋章：注音版	江苏凤凰美术出版社有限公司
49	描绘乡村振兴最美底色连环画集“脱贫故事绘”	江苏凤凰美术出版社有限公司
50	为人民画像-中国特色社会主义新时代	江苏凤凰美术出版社有限公司
51	过年写春联 赵孟頫楷书	河南美术出版社
52	过年写春联 苏轼行书	河南美术出版社
53	过年写春联 曹全碑	河南美术出版社
54	中小学生营养知识和膳食指导手册	贵州科技出版社有限公司
55	高血脂和高尿酸的那些事	贵州科技出版社有限公司
56	疫苗接种的那些事	贵州科技出版社有限公司
57	肝脏健康的那些事	贵州科技出版社有限公司
58	乡村振兴新技术：新时代农村短视频编辑技术基础入门	广西美术出版社
59	建画里乡村 留梦里乡愁：低成本建设美丽乡村实操指南	广西美术出版社
60	守望与振兴：“国字号”历史文化名镇名村映象(名村	广西美术出版社

	篇)	
61	守望与振兴：“国字号”历史文化名镇名村映象(名镇篇)	广西美术出版社
62	我身边的鸟儿	广西科学技术出版社
63	漫话糖尿病	广西科学技术出版社
64	孕产期营养与妊娠合并糖尿病防治手册	广西科学技术出版社
65	李作家和他的乡村朋友	上海文艺出版社
66	生死守护	上海文艺出版社
67	消失的名字	上海文艺出版社
68	致新年快乐	上海文艺出版社
69	蚂蚁是什么时候来的	上海文艺出版社
70	阿温	上海文艺出版社
71	好玩的物理	科学普及出版社
72	汉字里的中国故事. 日月山川篇	北京教育出版社
73	汉字里的中国故事. 飞禽走兽篇	北京教育出版社
74	佑安医生说肝癌	中国人口出版社
75	中外名家写作法	上海辞书出版社
76	2021年《咬文嚼字》合订本	上海文艺出版社
77	《收获》长篇小说 2021. 春卷	上海文艺出版社
78	公文写作点津	上海文化出版社
79	汉字的旅程	上海文化出版社
80	咬文嚼字大赛场	上海文化出版社
81	诗趣杂谈	上海辞书中西书局
82	中古语文初学集	上海辞书中西书局
83	来喝茶吧!	云南教育出版社
84	蝴蝶飞呀!	云南教育出版社

85	一个村里的俩书记:第一书记工作纪实	山东美术出版社
----	-------------------	---------

各乡镇采购数量明细			
乡镇名称	书目	数量	备注
雄州镇	1	42	
咎岗镇	1	19	
大营镇	2	32	
米家务镇	2	20	
北沙乡	3	12	
朱各庄镇	3	23	
苟各庄镇	4	23	
双堂乡	4	19	
张岗乡	5	18	
龙湾镇	5	21	
七间房乡	6	14	
鄭州镇	6	30	

## 二、商务要求

1、项目名称：雄县 2024 年农家书屋出版物配备项目

2、采购内容：本次图书采购配套雄县 12 个乡镇农家书屋，供应商供货率须达到 100%且一次性供货到位，成交供应商须将图书配送到采购人指定地点。

3、项目实施地点：采购人指定地点。

4、供货周期：签订合同后 15 日内完成全部工作。

5、质量要求：合格

6、付款方式：货物交付经验收合格后一次性付清。

7、售后服务要求：

(1) 提供免费三包服务（包退、包换、包修）。出现产品质量问题时，提供 7×24 小时技术响应，电话咨询不能解决的，投标人在 4 小时内派专业人员到达现场进行处理，8 小时内解决问题。无法在 8 小时内解决的，免费更换产品。每年提供不少于 1 次巡检。

(2) 售后发现残损书籍供应商负责包换，如有缺货供应商负责补齐。

(3) 图书如有漏页、缺页、破页、印刷字迹不清等情况（人为因素除外）中标人应在收到通知后 5 日内应免费更换有缺陷的书籍。

(4) 本项目严禁提供盗版、盗印书籍。若发现盗版、盗印书籍、价高质次、印张虚高图书，供应商应承担经济和法律責任。

## 三、技术要求

1、供应商必须严格按照采购人提供的《采购清单》采购、供货，供货率须达到 100%。如因出版单位缺货、断货等，必须经过采购人同意方可调换相应出版物，且必须是正版、质量合格，供货前提供出版设出具的正版证明或进货凭证。如发现盗版，供应商应承担相应法律责任。无知识产权、版权纠纷。

2、供应商应承诺在供货前应及时、免费将采购配送的图书的电子数据提供给采购人，同时提供纸质配送清单（一式两份和电子清单一份）给采购人和各村农家书屋存档备查。电子数据内容包括：出版物名称、书（版）号、出版单位、出版年月、版本版别、载体形态、定价等，并与实际到货清单一致。

3、供应商必须保证提供的图书为内容健康向上，适应农家书屋读物国家正规出版社的正版图书，不得加入盗版图书及其它类型非法出版物。若出现有盗版或其它类型非法出版物，一经查实，采购人有权将拒付书款，终止合同，供应商要承担所有经济损失和法律责任。

4、供应商所供图书必须与采购人提供的图书采购订单相符，不得更换或搭配未订购的图书，如果出现违例，超出订单以外的图书采购人将不予接收和付款。

5、在验收图书的过程中，如发现因出版信息、预定信息不完整造成的不适合农家书屋，及其他原因造成重订、错订等能保证无条件退货。因包装或运输过程造成的图书质量问题或损失，由供应商负责。

6、对于出现开胶、散页、倒装、缺页、污损等有质量问题的图书，供应商必须无条件及时退换。

7、中标人在配送过程中须按照农家书屋需求情况以及采购人要求进行。

#### 8、图书印刷、装订及包装要求

(1) 封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。

(2) 插图印刷：套印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印；网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好；墨色均匀厚实，色彩鲜有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。

(3) 正文印刷：压力：压力适度，全书前后轻重一致；墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度；套印：版面端正，正反套印准确；文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎；其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨；

(4) 装订要求：开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头；书背平整，无空背、起泡、明显皱折，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。(八字折等)；全书页码折正，书面平服，无皱折(八字折等)；骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝、凸肚，钉距匀称，坚实牢固易翻不脱页；其它：书页整洁，无脏污、破页、野胶。

(5) 包装要求：要求成交供应商提供的全部图书均应按标准保护措施进行包装，该包装应是适应于远距离运输、防潮和防粗略装卸，确保货物安全无损运抵现场。由于包装不善所引起货物损坏均由中标供应商承担；套数应按套进行包装，包装内应附一份详细装箱单（书目清单，注明图书名称、出版社、数量、价格和总码洋等内容）。若未按要求包装而产生的其他费用由中标供应商承担。售后发现残损书籍供应商负责包换，如有缺货供应商负责补齐。图书包装必须符合国家相关标准要求，且须按采购人要求分类、按单套包装并成套供货。内附书目清单，包装外面贴好标识，包装应适应长远距离运输，防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保图书安全无损运抵采购人指定地点。如送书途中和加工过程(如有)中造成的一切图书损坏由中标人负责。

(6) 执行标准：《中华人民共和国产品质量法》及新闻出版总署公布的《图书质量管理规定》标准；CY/T5-1999 平版印刷品质量要求及检验方法；CY/T27-1999 装订质量要求及检验方法精装；CY/T28-1999 装订质量要求及检验方法平装；CY/T29-1999 装订质量要求及检验方法。

#### 9、图书样书要求：

成交供应商在供货前需按照《采购清单》提供样书一套，采购人确认后方可供货。

### 四、知识产权

1、供应商应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

2、除非招标文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，应当在响应文件中载明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

4、如采用供应商所不拥有的知识产权，则报价中必须包含合法获取该知识产权的相关费用。

### 五、验收程序及付款

按照《河北省财政厅关于加强政府采购合同履行验收管理的指导意见》（冀财采〔2016〕24号）相关文件要求，对照投标文件和合同对标的物数量及生产厂家、品牌、规格型号、产地等进行核实。采购人应当按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对中标人履约情况进行验收。

第六章 投标文件格式  
商务部分（明标）

（项目名称）

# 投标文件

项目编号：

供应商：\_\_\_\_\_（全称并盖章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 一、投标函

致：（采购人名称）

1、根据已收到贵方的（项目名称、项目编号）的招标文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，我单位经考察现场和研究上述招标文件的投标须知、合同条款、采购数量、质量标准及其他有关文件后，我方能够满足供货的要求，我方投标总价为：人民币大写：\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_元）；交货期：\_\_\_\_\_；质量标准：\_\_\_\_\_。我方将严格按照招标文件要求提供货物以及相关的包装、运输及其他技术服务。

2、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有）及有关附件，接受招标文件中对投标人及中标人的所有责任和义务。

3、一旦我方中标，我方保证在合同协议书中规定的日期开始，并在合同协议书中规定的时间内完成，完全响应合同协议书所涉及的权利义务。

4、我方同意所递交投标文件在“供应商须知”中规定的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。

5、除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将成为约束我们双方合同的文件组成部分。

6、我方理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低报价或投标文件以外信息的约束。

7、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

供应商：\_\_\_\_\_（全称并盖章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 二、开标一览表

序号	项目名称	交货期	质量标准	投标总价（元）
1				
备注				

供应商：\_\_\_\_\_（全称并盖章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、货物报价明细

项目名称：

项目编号：

单位：元

序号	乡镇名称	书单	单价（元）	数量	总价（元）	备注
1	雄州镇	1		42		
2	咎岗镇	1		19		
3	大营镇	2		32		
4	米家务镇	2		20		
5	北沙乡	3		12		
6	朱各庄镇	3		23		
7	苟各庄镇	4		23		
8	双堂乡	4		19		
9	张岗乡	5		18		
10	龙湾镇	5		21		
11	七间房乡	6		14		
12	郑州市	6		30		
投标总价（元）						

注：

报价应包含产品价、运输费（含装卸费）、供货上架费、税费、培训费、保险费用等货到采购人指定地点的所有费用。

供应商：\_\_\_\_\_（全称并盖章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 四、法定代表人身份证明书

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_（全称并盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

后附：法定代表人身份证正、反面扫描件并加盖公章。

## 五、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名、职务）系\_\_\_\_\_（单位名称）的法定代表人，现授权委托我单位\_\_\_\_\_（姓名、职务）为我方代理人，以我方名义参加（项目名称）的投标活动。代理人在投标、评审、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我单位均予以承认。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委权，特此委托。

单位名称：\_\_\_\_\_（全称并盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

后附：委托代理人身份证正、反面扫描件并加盖公章。

## 六、资格审查资料

### （一）供应商基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			手 机		
法定代表人	姓名		技术 职称		电话	
技术负责人	姓名		技术 职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号				注册资金		
开户银行				账 号		
经营范围						
备注						

注：后附 资格审查资料并加盖单位公章



## 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>①</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府招标政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目招标活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位盖公章）：

日期：



### 监狱企业声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《关于政府招标支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目招标活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他（监狱企业、戒毒企业）单位制造的货物（不包括使用非监狱企业、戒毒企业单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位盖公章）：

日期：

## 七、商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	名称	招标文件要求	投标文件应答	偏离情况	备注
1	付款方式				
2	质量标准				
3	交货期				
4	交货地点				
5	其他	招标文件其他 要求			
6	.....				

注：

1. 投标人应如实填写偏离情况。“偏离情况”列应据实填写“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。

2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求，投标应答指投标文件的具体内容。

供应商：\_\_\_\_\_（全称并盖章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 八、技术要求偏离表

项目名称：

项目编号：

产品参数				
序号	招标要求	投标应答	偏离情况	备注
1				
2				
3				
...				

注：

1. 投标人应如实填写偏离情况。“偏离情况”列应据实填写“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。
2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求，投标应答指投标文件的具体内容。

供应商：\_\_\_\_\_（全称并盖章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 九、其他材料

招标文件要求以及供应商认为有必要提供的其他材料，如诚信廉洁承诺函、质量保证证明等。

## 诚信廉洁承诺函

为充分体现政府采购公开、公平、公正和诚实信用原则，共同维护市场秩序，本单位在参与（项目名称、标段、项目编号）政府采购过程中特作以下承诺，以保证在政府采购活动中无任何违规、违纪行为，接受社会各界监督。若有违反，甘愿接受没收投标保证金及相应处罚，直至追究相关法律责任。

1. 不以任何手段向采购人或采购代理机构谋取投标的不正当照顾。
2. 不以提供不正当利益等方式，向采购人或采购代理机构谋求不正当利益。
3. 在确定中标人前，不向评标专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判。
4. 不提供虚假材料谋取中标。
5. 不与供应商之间相互串标、串标。
6. 不采用不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
7. 不以他人名义投标或者以其它方式骗取中标。
8. 中标后，不将中标项目转让他人，或将中标项目肢解后分别转让他人。
9. 中标后，与采购人按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，不订立背离合同实质性内容的协议。
10. 主动接受并配合有关监督部门的监督检查。

供应商：\_\_\_\_\_（全称并盖章）

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 质量保证证明

正版证明

(格式自拟)

## 技术部分（暗标）

按照采购文件的评分要求自行编制方案。（编辑时删除）

### 编制要求：

技术标文件(暗标)未按以下“盲评”要求制作的，为无效投标，除下述要求外，不得因暗标格式问题认定为无效投标：

1、技术标文件（暗标）应按照采购文件格式制作、不得更改，不得在其中涂改、标注或做任何可以辨认供应商及所属人员身份的名称、印章、商标等标记；

2、版面要求：纸张大小：A4，页边距：普通（上 2.54cm，下 2.54cm，左 3.18cm，右 3.18cm）；

封面封底：不设封面封底；

3、标题及正文部分字体要求：黑色、小四号宋体字，1.5 倍行间距、首行缩进 2 字符，所有字体不得出现加粗、倾斜、下划线等标记；

4、图、表要求：所有图、表不得为彩色，图、表内的字体及字号不作要求；

5、不得设置页眉、页脚和页码；

6、本项目特殊要求详见采购文件（如有）。

## 第七章 无效投标情形

投标人应针对招标文件要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性否则投标无效。

招标文件中投标无效的情形包括但不限于：

- 1、双盲评审要求：未实质性响应采购文件的投标文件按无效投标处理。
- 2、未按照采购文件要求加盖供应商单位公章的；
- 3、未经供应商的法定代表人或其委托代理人签字的；
- 4、未按照采购文件规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
- 5、商务部分（明标）、技术部分（暗标）未分开制作的；
- 6、供应商以他人名义投标、串通投标、投标文件雷同或者以弄虚作假等方式投标的；
- 7、供应商不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 8、在开标现场被宣布为无效报价的；
- 9、未通过资格性审查或符合性审查的；
- 10、不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 11、不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 12、不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 13、不同供应商的投标文件相互混装；
- 14、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- 15、事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- 16、不同投标人从同一 IP 地址上传投标（响应）文件且不能提供合理说明的；
- 17、不同投标人软件加密锁号、MAC 地址、CPU 码和硬盘序列号等硬件信息相同，不同投标人的投标资料制作出自同一份 U 盘文件等；
- 18、供应商之前存在高度契合，如供应商注册地址、办公地址、文件接收地址等相同且不能提供合理说明的；
- 19、其他涉嫌串通投标的情形。



- 20、供应商在一份投标文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的；
- 21、投标文件明显不符合技术规范、技术标准要求的；
- 22、未响应招标文件中规定的其他实质性要求的；
- 23、招标文件明确规定可以无效投标的其他情形；
- 24、供应商提供虚假证明资料；
- 25、未按要求编制暗标部分文件的投标单位，作投标无效处理。